

In de buurt van de legendarische Kemmelberg timmert een tiental wijnbouwers aan de weg. Passie voor wijn was aanvankelijk de grote drijfveer, maar met de jaren nam het professionalisme sterk toe, waardoor de wijnen uit Heuvelland nu ook een economische bestaansreden hebben verworven.

# “We hebben wijn te kort”

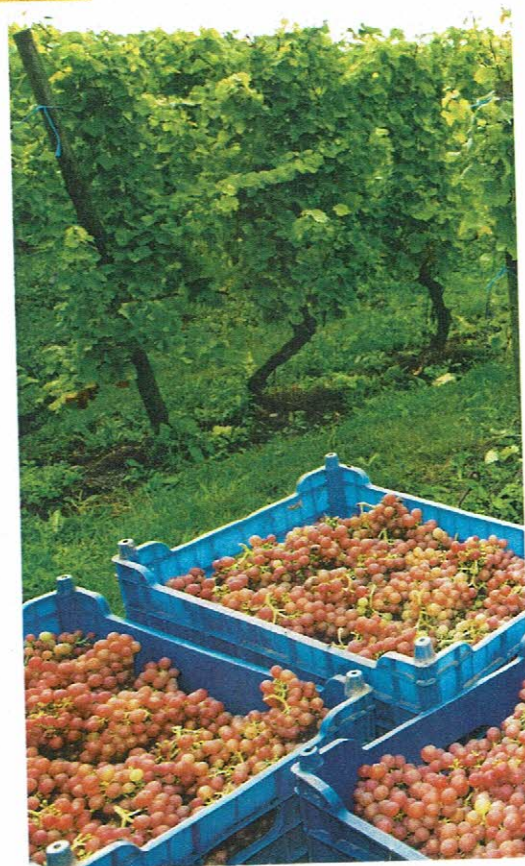
**H**et zijn spannende weken voor de Heuvellandse wijnbouwers. Vroegrijpe druiven zoals de Siegerrebe zijn al geplukt, maar op het gros van de oogst is het nu nog een drietal weken wachten. En net die laatste dagen zijn cruciaal voor de rijping van de druiven. “Er was dit jaar veel vruchtzetting en als de zon nu nog een beetje haar best doet, zullen we kunnen spreken van een geslaagd wijnjaar”, zegt Martin Bacquaert van Entre-Deux-Monts, die met zijn 13 ha de grootste wijnbouwer van de regio is.

De peetvader van de Heuvellandse wijnbouw is echter Jean-Pierre Six. Al in 1996 plantte hij zijn eerste 500 wijnstokken op de zuidflank van de Monteberg. “De oogst lukte en al snel bleek er interesse te zijn bij de lokale horeca om onze wijnen te verkopen”, vertelt zoon Ward Six die samen met zijn zus Katrien de fakkels overnam en nu het Wijngoed Monteberg (8 ha) exploiteert.

In het spoor van Jean-Pierre Six volgden al snel enkele andere gepassioneerde wijnliefhebbers. “Ons wijndomein is een project van drie generaties: mijn grootvader stelde de grond ter beschikking terwijl het idee van mijn vader kwam. Als bio-ingenieur zorgde ik uiteindelijk voor de realisatie”, vertelt Martin Bacquaert. “In 2005 hebben we onze eerste 3 ha aangeplant, drie jaar later konden we voor het eerst van onze eigen wijn proeven.”

### Kapitaalintensieve sector

In totaal zijn er in de regio nu 12 enthousiaste wijnbouwers actief die samen bijna 25 ha wijngaarden bewerken. Recent hebben ze zich verenigd in de vzw Vintage Heuvelland. De wijnbouwers zijn geen concurrenten die elkaar het licht in de ogen niet gunnen. Zo wordt er wel eens materiaal uitgewisseld. Al bijna tien jaar lang komen ze ter gelegenheid van de Heuvellandse Wijnfeesten samen,



telkens op 15 augustus. In het Warandepark te Kemmel kunnen duizenden liefhebbers dan proeven van al het lekkers dat de regio te bieden heeft.

De wijnbouw is een kapitaalintensieve sector. “De aanplant van 1 ha kost al snel 20 à 25.000 euro, enkele jaren geleden hebben we een automatische bottellijn geplaatst van 50.000 euro en onze nieuwe pneumatische pers vergde een investering van nog eens 25.000 euro”, somt Ward Six op. “Mijn vader beweert altijd dat je eerst 1 miljoen euro moet investeren vooraleer je de eerste fles wijn met winst over de toonbank ziet gaan. Bij ons duurde het tot in 2004 om voldoende winstgevend te zijn. Het jaar nadien zette ik de stap om fulltime actief te worden op het wijndomein.”

Om de kosten binnen de perken te houden, proberen de wijnbouwers zoveel mogelijk zelf te doen. Bij Wijngoed Monteberg slagen Ward en Katrien erin om de taken onder elkaar te verdelen. Bij Entre-Deux-Monts zijn ze al een stap verder want het bedrijfje heeft inmiddels twee mensen in dienst. “Volgend



“Zeker in de horeca hebben we nog veel potentieel.”

Martin Bacquaert





## Duizenden flessen wijn uit Heuvelland

Entre-Deux-Monts en Wijngoed Monteberg zijn met voorsprong de twee grootste wijndomeinen van Heuvelland. De jaarlijkse productie is afhankelijk van de weersomstandigheden. Bovendien dragen de wijnstokken meer vruchten naarmate ze ouder worden. Beide wijndomeinen rekenen erop dat hun productie op korte termijn zal verdubbelen.

Wijngoed Monteberg  
**25.000 flessen\***

Entre-Deux-Monts  
**30.000 flessen\***

\*per jaar

## “We zijn aan het onderhandelen om vanaf volgend jaar nog eens 2 à 3 ha extra wijngaarden aan te planten.”

Ward Six

jaar komt er nog een derde werknemer bij”, verklaart Martin Bacquaert. Enkel tijdens de pluk moeten de beide wijndomeinen een beroep doen op extra werkrachten. “We werken daarvoor samen met een aantal scholen. De leerlingen komen hier op stage. Het blijft echter niet beperkt tot de pluk, we zorgen ook voor een aangepaste, educatieve omkadering”, aldus Ward Six.

### Uitbreidingsplannen

In 2005 kreeg de regio Heuvelland van de Europese Commissie het label Beschermde Oorsprongsbenaming (BOB). “Aanvankelijk was dat een belangrijke troef, maar intussen is onze naam uitgegroeid tot een sterk merk

waardoor we ook zonder BOB zouden kunnen. Toch gaan we altijd naar de keuring met onze wijnen want het is toch meer en meer een waarborg voor kwaliteit en de consument begint dat te begrijpen”, klinkt het bij Martin Bacquaert.

Het grote probleem voor beide wijnbouwers is het beperkte aanbod. “We hebben wijn tekort”, zucht Bacquaert. “Zeker in de horeca hebben we nog veel potentieel, maar we mogen niet te gretig zijn. Anders lopen we het risico dat we onze klanten van het eerste uur droog zetten en dat kan niet de bedoeling zijn.” Entre-Deux-Monts verkoopt 30% van zijn flessen op het eigen domein, 30% vertrekt naar de wijnhandel en nog

eens 30% naar de horeca. De resterende 10% heeft het buitenland als eindbestemming. Bij Wijngoed Monteberg is de verdeling zowat gelijkaardig al overstijgt de particuliere verkoop daar wel de 40%.

De wijnbouwers koesteren nog heel wat toekomstplannen. “Enkele jaren geleden zei ik al dat het hier groot genoeg was, maar dit jaar hebben we een extra ha in gebruik genomen en dat in samenwerking met een wijnboer uit de Champagnestreek. Momenteel zijn we aan het onderhandelen om vanaf volgend jaar nog eens 2 à 3 ha extra wijngaarden aan te planten. Daarnaast zijn er ook uitbreidingsplannen qua gebouwen en willen we de degustatieruimte dichter bij de wijngaard brengen”, zegt Ward Six. En ook zijn collega van Entre-Deux-Monts blijft niet stilzitten. “Wij gaan misschien in de volgende jaren uitbreiden, al blijven we altijd op de kwaliteit hameren. Op termijn hebben we de ambitie om ook een rode wijn aan ons assortiment toe te voegen”, besluit Martin Bacquaert. (LWT - FOLS BD)

[www.vintageheuvelland.be](http://www.vintageheuvelland.be)